**Сбор коммерческих предложений на оказание услуг**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (далее – ЦИСС).

2.    **Содержание услуги по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио**  длясубъектов МСП, ведущих деятельность в области социального предпринимательства.

**1.** **Описание услуг:**

**Запись рекламного аудиоролика с целью продвижения товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей включает в себя:**

− Хронометраж каждого ролика должен составлять не менее 35 (тридцати пяти) секунд.

− Каждый из 60 рекламных аудиороликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.

2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**Трансляция рекламного аудиоролика**

− размещение 60 рекламных аудио роликов на не менее 2 (двух) радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области в три этапа по 20 рекламных аудио роликов;

− период размещения для каждого из 60 рекламных аудио роликов составляет 14 (четырнадцать) календарных дней;

− не менее 6 (шести) выходов в день для 20 рекламных аудио роликов на радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области: (по 3 (три) выхода в день на 2-х радиостанциях);

− не менее 84 прокатов каждого рекламного аудио ролика. Всего прокатов не менее 4872 для 60 рекламных аудио роликов;

− охват слушателей не менее 40 (сорока) тысяч человек в неделю.

**2. Требования к услугам:**

Исполнитель до начала изготовления рекламного аудио ролика обсуждает с Заказчиком концепцию каждого рекламного аудио ролика по электронной почте и/или при личной встрече. После согласования концепции Исполнитель организует изготовление рекламного аудио ролика по предоставленной Заказчиком информации для оказания услуг.

Перед передачей рекламного аудио ролика в эфир, его последний вариант направляется Исполнителем в аудио формате по электронной почте Заказчику на согласование. Исполнитель согласовывает с Заказчиком окончательный вариант каждого из 10 рекламного аудио ролика на основании подтвержденного согласия в устной или письменной форме получателей услуг

**3**.   **Требования к Исполнителю:**

Исполнитель подтверждает наличие лицензии на радиовещание;

Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания подобных услуг.

Исполнитель предоставляет официальную информацию об охвате слушателей.

Наличие необходимой материально-технической базы.

Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам.

Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

4.   Для участия в конкурсном отборе на оказание **услуг по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио (реклама на радио + запись рекламного аудио ролика)** потенциальным Исполнителям, необходимо предоставить коммерческое предложение, в котором необходимо указать:

* наименование услуг;
* информацию о готовности обеспечить выполнение в полном объеме всех требований настоящего извещения о сборе коммерческих предложений;
* стоимость организации и проведения мероприятия;
* информацию об опыте проведения аналогичных мероприятий;
* контактные данные представителей Исполнителя.

Форма для коммерческих предложений:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование радиоканала** | **Форма размещения рекламного материала, хронометраж (сек)** | **Тип размещения** | **Период размещения** | **Бренд** | **Стоимость (руб)** |
| **1** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (частота вещания \_\_\_\_ FM)** |  | **Реклама в блоках** | **14 календарных дней** |  |  |
| **2** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (частота вещания \_\_\_\_ FM)** |  | **Реклама в блоках** | **14 календарных дней** |  |  |
| **2** | **Изготовление роликов** |  |  | **14 календарных дней** |  |  |
| Итого: | | | | | |  |

**Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП принял участие в мастер-классе «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

**Срок сбора коммерческих предложений:** **по 5 июня 2023 года**.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.